

REFÚGIO 343

GERENTE DE MARKETING E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Contratação: PJ

Local: São Paulo (SP) ou Belo Horizonte (MG)

Formato: Híbrido

SOBRE O REFÚGIO 343

O Refúgio 343 é uma organização humanitária dedicada à reinserção socioeconômica de refugiados e migrantes. Vivemos o que é hoje a maior crise migratória do mundo. A crise política, econômica e social na Venezuela fez com que mais de 7 milhões de pessoas (mais de 20% da população venezuelana) deixassem o país, muitos dos quais buscam esperança no nosso país. Para apoiá-los, trabalhamos com os pilares de acolhimento e educação para garantir a integração dos beneficiários por todo território nacional de forma sistematizada, ativando a comunidade brasileira e empresas. Nosso time é formado por pessoas com espírito altruísta, que sonham com um mundo melhor e que investem seus talentos em sua transformação. Em 2022, o Refúgio 343 recebeu o título de Melhor ONG do Brasil.

OBJETIVO

O Refúgio 343 está em busca de um(a) Gerente de Marketing e Captação de Recursos para liderar as duas áreas, que têm em comum o desafio de conscientizar a sociedade brasileira sobre o desafio migratório que estamos vivendo e garantir a sustentabilidade financeira da organização. O(A) profissional será responsável pelo gerenciamento dos diferentes pilares de Captação de Recursos, alavancando o Programa de Doadores, doações por empresas, editais, emendas parlamentares, eventos, entre outras, garantindo assim a diversificação das fontes de receita. Será responsável pela gestão e também execução (em menor escala) das atividades de prospecção de novos doadores e retenção dos atuais, através de réguas de relacionamento segmentadas para cada frente. Também faz parte do seu escopo de trabalho o desenvolvimento da área de Marketing, do plano de comunicação, estratégias de campanhas de marketing digital para captação de recursos, engajando pessoas e empresas

a atuarem em prol da causa. Faz parte das suas atribuições garantir o cumprimento das metas, monitorar ferramentas de gestão e reportar indicadores periodicamente para o CEO.

RESPONSABILIDADES

- Desenvolver as áreas de Captação de Recursos e Marketing, incluindo a contratação e o desenvolvimento de pessoas, processos e fluxos de trabalho;
- Desenvolver novas frentes de captação de recursos e potencializar as atuais (digital, F2F, captação junto ao governo, incentivos fiscais, doação pessoa física e jurídica), criando fontes diversificadas de receita;
- Construir relacionamento junto ao governo para ampliar as possibilidades de captação de recursos via emendas parlamentares e outras fontes de arrecadação;
- Construir e gerenciar o orçamento das áreas, analisar indicadores e elaborar relatórios para subsidiar a gestão;
- Coordenar as ações de prospecção de doadores corporativos e preparar propostas de patrocínio customizadas de acordo com o potencial parceiro;
- Liderar a execução do plano estratégico de captação de recursos, em prol da sustentabilidade financeira da organização;
- Supervisionar/revisar inscrições em editais nacionais e internacionais;
- Gerir o Programa de Relacionamento com Doadores, construir e cultivar relacionamentos;
- Planejar, organizar e gerir campanhas e eventos para captação de recursos, bem como realizar o monitoramento dos indicadores de CRM e alimentar a base de dados;
- Analisar comportamento do doador para criar régua de relacionamento, a fim de melhorar a comunicação com doadores;
- Gerenciar redes sociais (Instagram, Facebook e LinkedIn), plataformas de marketing digital (CRM), E-mail Marketing e gerenciador de anúncios online (anúncios no Google Ads e Grants, Meta Ads, entre outros));
- Gestão e eventual desenvolvimento de peças criativas para captação (texto e criativo, incluindo audiovisual);

- Gerir e desenvolver campanhas de marketing (fortalecimento da marca, fidelização de doadores e aquisição de leads para conversão);
- Supervisionar o trabalho da analista junto à assessoria de imprensa, com informações sobre a Operação, a fim de criar pautas relevantes junto à imprensa;
- Supervisionar a atualização de informações do site e material institucional;
- Representar a organização em eventos e fóruns quando necessário.

REQUISITOS

- Escolaridade: Ensino Superior completo em Comunicação Social, Relações Públicas, Marketing, Publicidade e Propaganda, Administração de Empresas ou áreas correlatas;
- Residir na cidade de São Paulo ou Belo Horizonte;
- Experiência profissional de pelo menos 5 anos em Captação de Recursos/Marketing Digital, de preferência em organizações do terceiro setor;
- Conhecimento da legislação federal, estadual e municipal aplicáveis às ONGs;
- Desejável experiência em gestão de eventos;
- Desejável experiência na gestão de pessoas;
- Desejável experiência com gestão de banco de dados;
- Disponibilidade para viagens eventuais;
- Desejável Inglês Avançado/Fluente;
- Domínio do pacote Office (em especial Excel avançado) e ferramentas de CRM;
- Conhecimento em Google Drive e suas ferramentas;
- Familiaridade com Adobe Creative Cloud;
- Habilidade para se comunicar frente a diferentes públicos e excelente redação para desenvolver textos de relacionamento e engajamento;
- O(A) profissional deverá ter estrutura e equipamentos próprios para trabalhar em casa.

PERFIL DESEJADO

Participativo, comprometido, colaborativo, entusiasmado, organizado, flexível e adaptável a diferentes contextos de trabalho e pessoas;

- Foco em resultados e orientação à ação;
- Bom planejamento e organização, definição de prioridades;
- Ótimo relacionamento interpessoal;
- Autoconhecimento e inteligência emocional;
- Habilidade de liderança;
- Visão estratégica e analítica;
- Amor aos detalhes;
- Proativo para propor mudanças e melhorias.

O QUE OFERECEMOS

- Jornada de trabalho de 40 horas semanais;
- Trabalho híbrido (maior parte dos dias da semana em home office);
- Investimento de R\$ 1.000 em desenvolvimento após 12 meses de trabalho;
- Folga no dia do aniversário;
- Recesso coletivo cedido na semana entre o Natal e Ano Novo sem desconto nas férias;
- 30 dias de férias remuneradas;
- 4 meses de licença maternidade e paternidade, incluindo adoção;
- Flexibilidade e autonomia de trabalho.

CANDIDATURA

Para se candidatar, preencha o [formulário](#), respondendo todas as perguntas e anexando o seu CV e Carta de Motivação até o dia 21/02/2024. Os documentos devem estar em pdf e nomeados da seguinte forma: *NOME SOBRENOME_CV* e *NOME SOBRENOME_CARTA DE MOTIVAÇÃO*. Boa sorte!

O Refúgio 343 quer contribuir para a superação das desigualdades e incentiva a candidatura de pessoas negras, indígenas, mulheres e LGBTQIAPN+. [Venha fazer parte do nosso time!](#)